

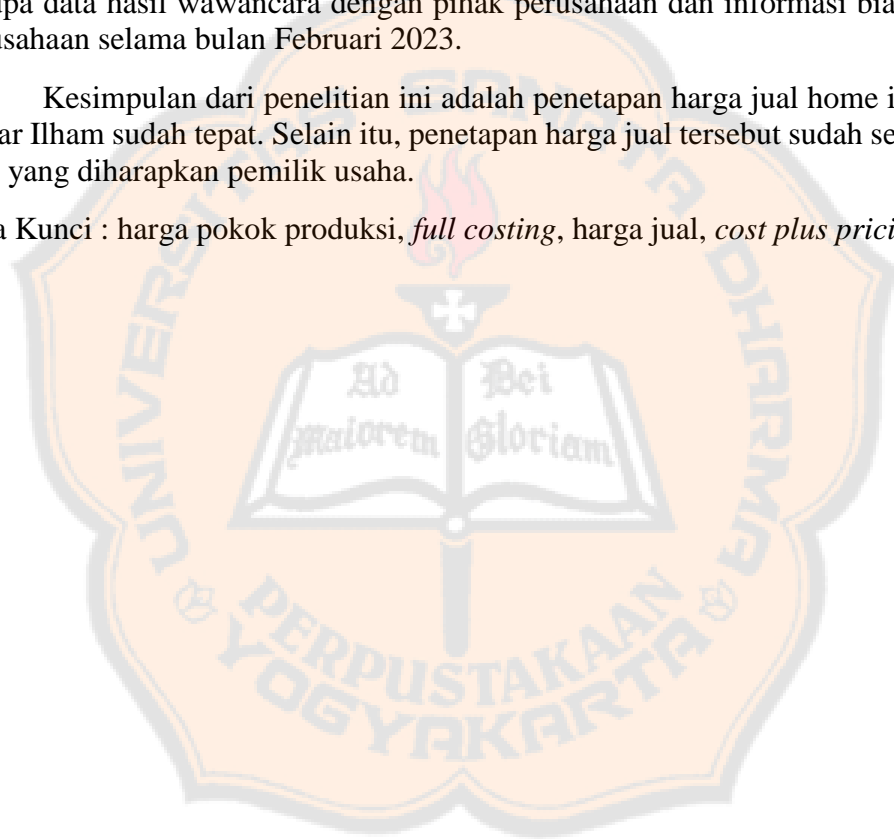
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* dan penetapan harga jual dengan menggunakan *cost plus pricing* pada salah satu UMKM di Yogyakarta yaitu home industri Roti Bakar Ilham.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari perusahaan berupa data hasil wawancara dengan pihak perusahaan dan informasi biaya produksi perusahaan selama bulan Februari 2023.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penetapan harga jual home industri Roti Bakar Ilham sudah tepat. Selain itu, penetapan harga jual tersebut sudah sesuai dengan laba yang diharapkan pemilik usaha.

Kata Kunci : harga pokok produksi, *full costing*, harga jual, *cost plus pricing*



ABSTRACT

This study aims to analyze the calculation of the cost of production using the full costing method and determine the selling price using cost plus pricing in one of the UMKM in Yogyakarta, namely the Roti Bakar Ilham home industry.

This type of research is a qualitative descriptive research. The data used in this study is primary data obtained directly from the company in the form of data from interviews with the company and information on the company's production costs for February 2023.

This study concludes that the selling price of the Roti Bakar Ilham home industry is correct. In addition, the selling price is determined according to the profit expected by the business owner.

Keywords: cost of goods sold, full costing, selling price, cost plus pricing

